

# il **R**egno

2010 quindicinale di attualità e documenti

Anno: LV	Num: 12	Vol: 1081	Data: 15 giugno 2010	Pagina/e: 400
----------	---------	-----------	----------------------	---------------

**MASTROFINI F., Info-etica. L'informazione e le sue logiche. Prefazione di p. Federico Lombardi, EDB, Bologna 2010, pp. 136, € 12,40. 978881014057**

**S** spesso «si tende semplicisticamente a ridurre la questione dell'etica nell'informazione a quella delle notizie vere o false o più o meno rispettose della dignità della persona. Sono certo punti fondamentali e centrali della questione. Ma Mastrofini si sforza di darci una visione più ampia e realistica del problema nella sua complessità, cercando di renderci avvertiti delle questioni etiche già presenti nella stessa economia dei media, nell'organizzazione del lavoro informativo, nella struttura dei rapporti di comunicazione intessuti nella realtà sociale e interpersonale. Gli orizzonti dell'info-etica diventano così molto più larghi di quanto inizialmente pensavamo» (F. Lombardi, direttore della Sala stampa vaticana).